

intelligy

MANUFACTURA ADITIVA
MULTI TECNOLOGÍA

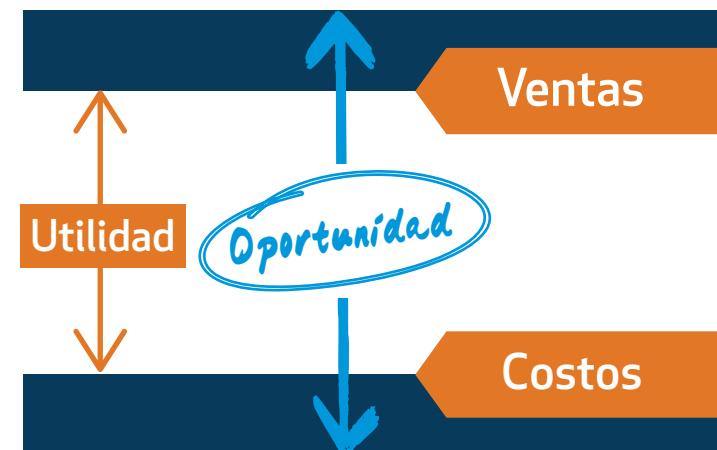
stratasys®



Mercados Industriales



Retos de la empresa



El gran reto de la empresa es maximizar sus UTILIDADES, para esto debe aumentar las VENTAS o disminuir los COSTOS. Sin embargo, las oportunidades de una empresa industrial no son tan evidentes, son los retos a los que se enfrenta un DIRECTOR GENERAL.

Ciclo de Desarrollo de Proyectos

Ventas

Ingeniería

Administración

Manufactura

Servicio

Realismo



Prototipo



Prototipo



Producción



Producción



J850
POLYJET



J55
POLYJET



NEO
SL



ORIGIN
P3



H350
SAF

Impresoras 3D: PolyJet



Colores
Vividos (7x)*



Materiales
Digitales (7x)*



Ultra
Transparente



Flexible



J850

49 x 39 x 20 cm
1,911 cm²



Colores
Vividos (5x)*



Texturas (5x)*



Transparente



DraftGrey



J55

14 x 20 x 10 cm
1,174 cm²

*Cantidad de materiales a usar simultáneamente (combinados o separados)

Impresoras 3D: SL



NEO 800

80 x 80 x 60 cm



Somos
WaterShield
XC 11122



Somos
Taurus



Somos
EvoLve 128



Somos
PerFORM Reflect



NEO 450

45 x 45 x 40 cm

Impresora 3D: P3



Alto rendimiento



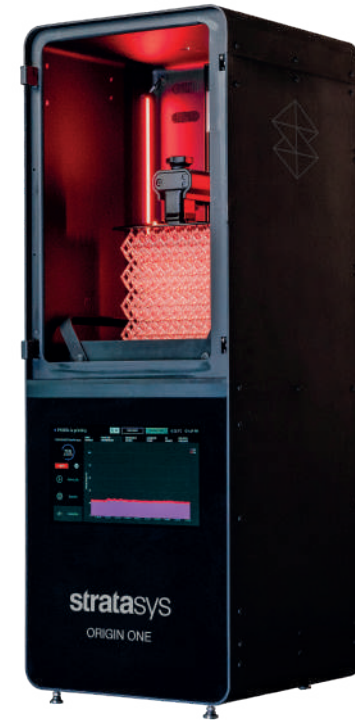
Resistencia
al calor



Rígidos



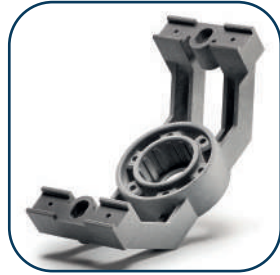
Elastómeros



Origin One

19 x 10 x 37 cm

Impresora 3D: SAF



Alto resistencia



Líquido de
alta absorción



Resistencia
a la fatiga



H350

Volumen de construcción 19.2 L

Consultoría Industrial



EMPRESA:

Productos, Servicios y Mercados



PROCESOS:

Departamentos involucrados en el Desarrollo de Proyectos



RETOS DE NEGOCIOS:

Aumentar Ventas VS Bajar Costos



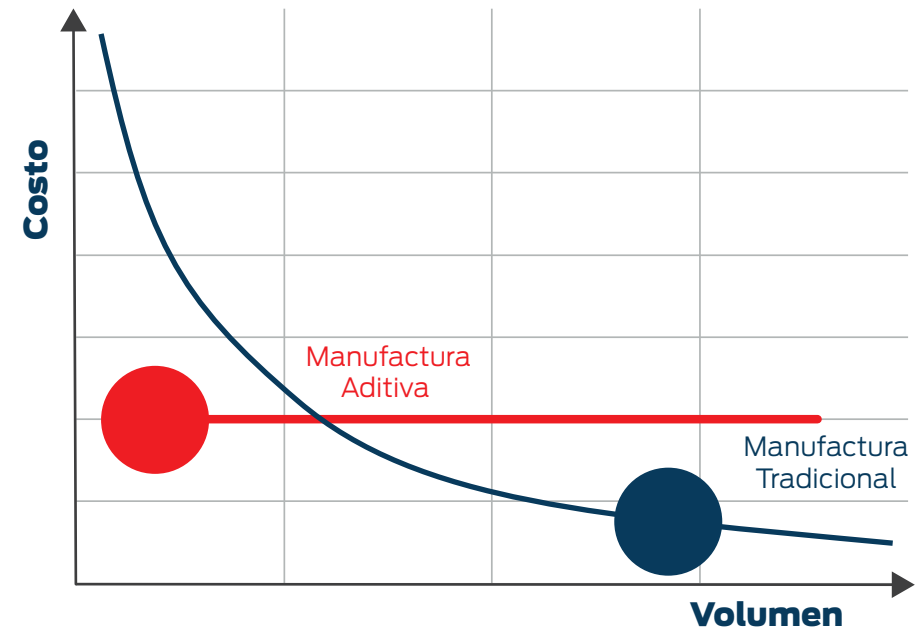
SOLUCIONES:

La estrategia de negocios basada en tecnología 3D



PLAN DE IMPLEMENTACIÓN:

Definir el plan de acción y las personas responsables



PERSONALIZACIÓN DE LAS MASAS

Con la MANUFACTURA TRADICIONAL los costos bajan entre más alto sea el volumen de producción, lo que dificulta la personalización de productos, sobre todo en geometrías complejas.

Con la MANUFACTURA ADITIVA, el costo del producto es bajo sobre todo en bajo volumen y sin importar su geometría, es decir, facilita la personalización de productos.

Beneficios



Desarrollo de productos personalizados al cliente



Aumento de ventas por nuevos productos



Ventas en producción de bajo volumen



Reducción de costos de prototipos de ingeniería



Disminución del tiempo del desarrollo producto



Disminución de errores de producción



Reducción de costos de inventarios



Disponibilidad de piezas especiales



Aceleración de la cadena de suministro



Reducción de costos de producción



Aumenta la capacidad productiva



Disminución de tiempos de entrega

Contacto

SOLIDWORKS

stratasys



3DEXPERIENCE®

intelligy

www.intelligy.com
Tel. (614) 417 32 77
contacto@intelligy.com

